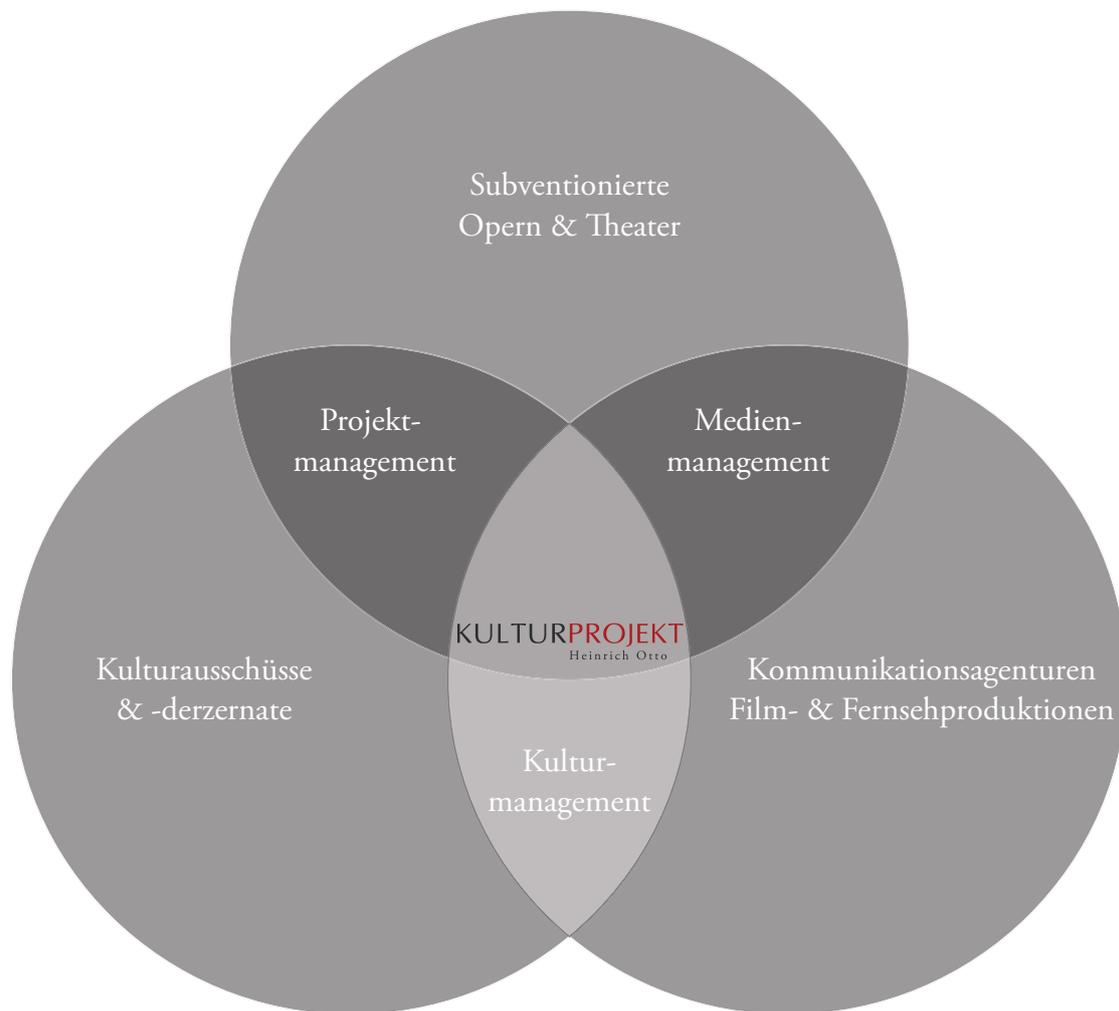


Wertschöpfung durch neue Geschäftsfelder

Beratungskompetenz für Projekt- & Kulturwirtschaft
in Oper, Theater, Film und Fernsehen



KULTURPROJEKT
Heinrich Otto



Herausforderungen der Projektwirtschaft

Projekte sind heute etwas Alltägliches, sie finden sich in allen Lebensbereichen: in Industrie, Forschung, Verwaltung, im Profisport und in Freizeitaktivitäten.

Erst seit kurzem werden unter dem Begriff Kreativwirtschaft diejenigen Kulturunternehmen erfasst, die überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind, und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder Verbreitung von kulturellen Gütern und Dienstleistungen befassen.

Dies zeigt, dass die Kreativwirtschaft in ihrer Vielfalt moderner und auch ältester menschlicher Ausdrucksformen sich immer wieder geänderten Rahmenbedingungen anpasst.

Die Unternehmen der Kreativwirtschaft haben die verschiedensten gesellschaftlichen Funktionen, Organisationsstrukturen und Handlungslogiken, sowie unterschiedliche Wirkungszusammenhänge.

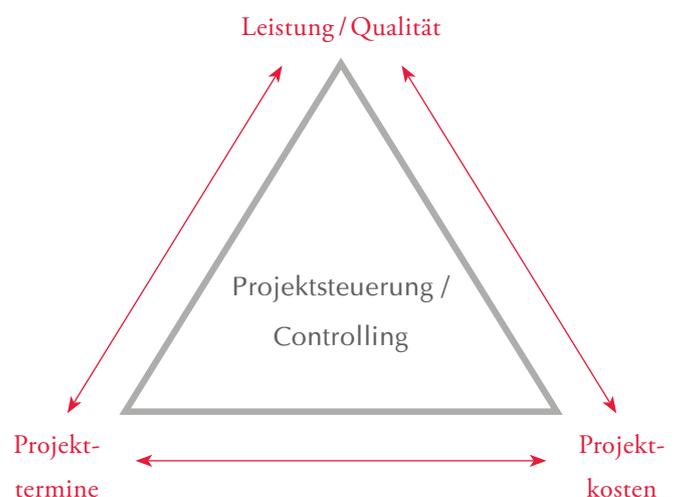
Projekte werden hier als Herausforderungen mit besonderer Vorgehensweise erlebt, dennoch kommen betriebswirtschaftliche Inhalte bislang bei der kommerziellen Verwertbarkeit künstlerischer Wertschöpfung zu kurz.

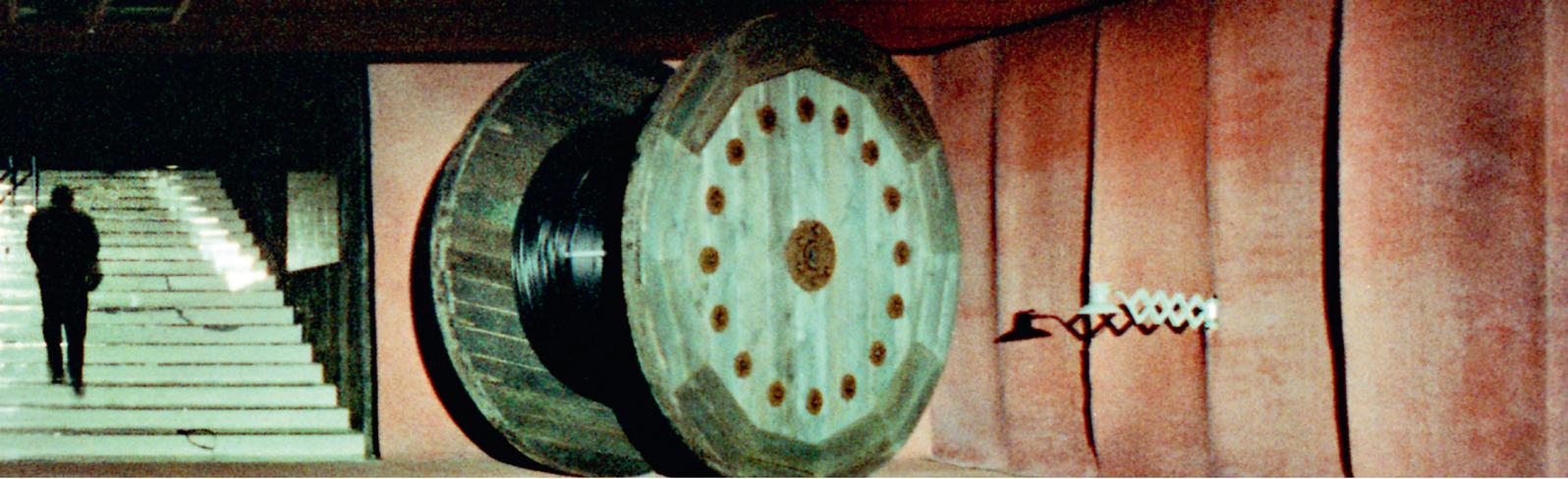
Kooperative Wertschöpfung in organisatorisch und rechtlich selbständigen Projekten

Als Projekt bezeichnet man ein Vorhaben, das sich durch seine Einmaligkeit, wie z.B. Ziel, Zeit und Kosten auszeichnet.

Projektmanagement definiert die dafür nötigen Führungsaufgaben, die Organisation, Technik und Mittel für die Durchführung dieses Vorhabens.

Dieses Gesamtkonzept ermöglicht es, außerordentliche und komplexe Vorhaben sicher zu steuern und professionell zum Erfolg zu führen. Bei jedem Projekt besteht ein Spannungsdreieck zwischen Qualität, Kosten (Ressourcen) und Projektterminen (Zeit).





Projekte managen

- Konzeptentwicklung
- Projektumfeld- und Stakeholderanalyse
- Risikoanalyse: Erfassung, Klassifizierung und Beschreibung der Risiken, quantitative Bewertung und Maßnahmen
- Projektstruktur- und Phasenplanung
- Projektplanung: Ressourcenplanung, Terminplanung
- Kostenplanung und Qualitätsmanagement
- Projektcontrolling: Überwachung (Monitoring), Abweichungsanalyse; Maßnahmen zur Gegensteuerung, Änderungsmanagement
- Projektorganisation und Kommunikation
- Projektsteuerung: ständige Abstimmung mit dem Auftraggeber und externen Dienstleistern

Zum Nutzen für Ihr Projekt

- ✓ überschaubare Anzahl von Partnern
- ✓ präzise definierte Kooperation
- ✓ große Offenheit und Flexibilität
- ✓ hoher Wissens- und Qualifikationsgrad
- ✓ rechtliche und organisatorische Eigenständigkeit
- ✓ hohe Spezialisierung der Wertschöpfung

Nehmen Sie Kontakt auf



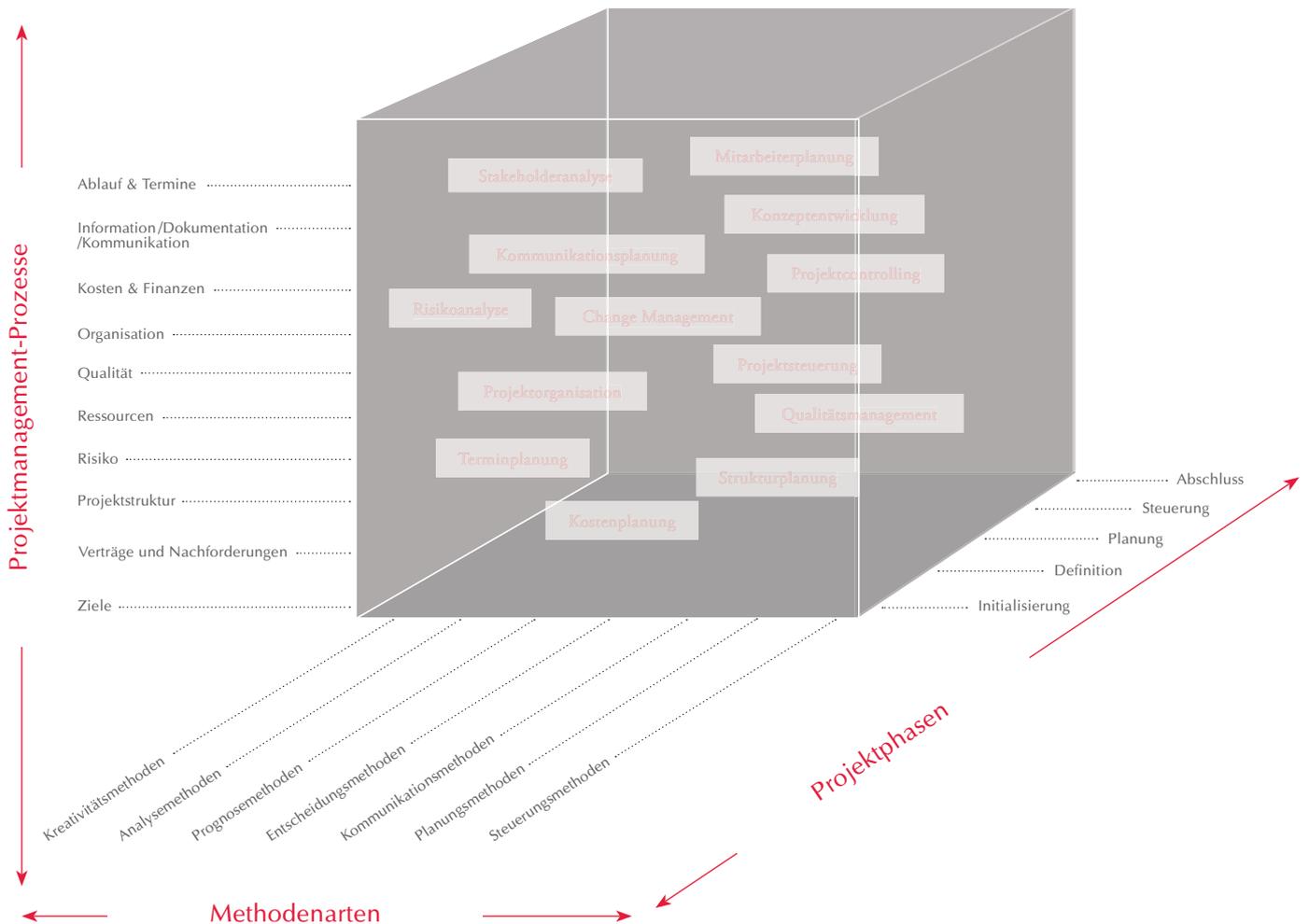
Heinrich Otto

GPM zertifizierter Projektmanagementfachmann und Fachmann für Kultur- und Kreativwirtschaft

Tel. +49 221 3469494

service@kulturprojekt-ho.de

Wirtschaftliche und zielorientiert Methodenauswahl



KULTURPROJEKT

Heinrich Otto

An der Paradieswiese 10
51067 Köln

Tel. +49 221 3469494

Fax +49 221 22205110

service@kulturprojekt-ho.de

www.kulturprojekt-ho.de